

wirtschaft

zwischen Nord- und Ostsee



Schwerpunktthema

Anregende
Einkaufswelten

Interview

Professor
Eike Harms,
FH Wedel

IHK
Schleswig-Holstein

Megathema
Fachkräfte-
sicherung

Standortpolitik

Nord-Ostsee-
Kanal wird
ausgebaut



IHK

Schleswig-Holstein
Flensburg · Kiel · Lübeck

www.ihk-schleswig-holstein.de

Lichtkunst ...

Magische Lichtkunst aus Italien zu Gast in Kiel: Mit der Sonderausstellung „Licht-Kunst-Objekte“ verwandelte Enzo Catellani, einer der führenden Leuchtenkünstler Italiens, den Wasserturm am Ravensberg Ende Oktober in ein Haus der Magie. Die poetische Lichtinstallation des Werkes „La casa del mago“ lebt von den Elementen Licht und Wasser mit musikalischer Untermauerung. Höhepunkt ist das 23 Meter lange Kunstwerk „Moon River“, das demnächst ebenfalls in St. Petersburg und Singapur gezeigt wird. Konzipiert hatte es Catellani ursprünglich für eine Messe in Verona, nach Kiel geholt hat es das Molfseer Unternehmen LICHT.NORKEWEIT.

„Wir setzen Lichtlösungen für unsere Kunden um und haben in diesem Rahmen eine enge Partnerschaft mit dem italienischen Lichthaus Catellani & Smith sowie dessen deutscher Generalvertretung Alta Linea aufgebaut“, sagt Lichtplanerin Sigrid Norkoweit. LICHT.NORKEWEIT hat nicht nur die Veranstaltung ins Leben gerufen, sondern auch gemeinsam mit dem italienischen Team technisch und organisatorisch erfolgreich umgesetzt.

Catellani, der in Bergamo ein Werk betreibt, geht mit seinen Catellani & Smith-Leuchten einen erfolgreichen Weg, indem er exklusive Designbeleuchtungen entwirft und in Handarbeit fertigt. Dabei verbindet er Kunst mit neuesten Technologien wie LED und gibt Beleuchtungen eine neue Lichtqualität. „Ich habe einfach begonnen, Lampen zu entwerfen und zu bauen; die Öffentlichkeit hat dann gesagt, das sei Kunst, und hat meine Lampen erworben“, erzählt Catellani.

Damit zeigt der Designer, wie Kunst die Produkte des täglichen Bedarfs prägt und kreative Prozesse die ökonomische Welt beein-

Lichtplaner Michael und Sigrid Norkoweit, Lichtkünstler Enzo Catellani und Renate Meese, Vertretung Catellani & Smith Deutschland, auf der Sonderausstellung „Licht-Kunstobjekte“ in Kiel.



Foto: Hilke Ohrt

flussen. Design nimmt als Kunst einen hohen gesellschaftlichen und kulturellen Stellenwert ein. Zudem werden Kultur und Ökonomie nicht mehr als Gegensätze verstanden, sondern in einen engen Zusammenhang gebracht. Vor allem die Kreativwirtschaft ist heute ein unwahrscheinlich boomender Wirtschaftsmarkt, und auch für die deutsche Industrie ist Design ein maßgeblicher Erfolgsfaktor geworden.

Zum Gelingen der Ausstellung hat sicherlich die einzigartige Atmosphäre im Wasserturm beigetragen. Wie Catellani sagt, ist er ein „posto fantastico“ – ein Ausdruck, der wohl keiner Übersetzung bedarf. Zugleich lobt der italienische Künstler das deutsche Engagement, historische Orte zu erhalten. Dabei hat allerdings wieder die Wirtschaft ihre Finger im Spiel: Der Wasserturm besteht durch die Initiative eines privaten Investors.

Hilke Ohrt

acteam interNETional GmbH

Kurs auf Social Web

„Ich rede nicht über Social Media, ich mache Social Media“, sagt Thomas Koch, Geschäftsführer der acteam interNETional GmbH. Der kreative Unternehmer, der sich auf IT-Marketing für Makler spezialisiert, hat bereits vor langer Zeit das Potenzial des Internets erkannt. Vor etwa zwei Jahren ergänzte er seine Dienstleistungspalette um den – wie er sagt – „zweifelsohne zukunfts-trächtigen Bereich Social Media“.

„Ich habe die gesamte Entwicklung des Internets erlebt“, sagt Thomas Koch. Der 51-Jährige hatte jahrelang als Maklerbetreuer bei verschiedenen Versicherungskonzernen gearbeitet, bis er sich 1997 im Bereich IT-Marketing selbständig machte. Mit seinem Insider-Wissen über die Branche konnte sich der Versicherungsfachwirt auf den Bereich Maklermarketing spezialisieren. Bis heute begegnet er seinen Kunden, zu denen überwiegend Versicherungsmakler und Finanzdienstleister gehören, „fachlich auf Augenhöhe“. Bundesweit habe er bereits rund 450 Makler und Versicherungsgesellschaften von seiner Kompetenz überzeugt.

Dienstleister mit Profil

Die Dienstleistungspalette der acteam interNETional GmbH ist vielfältig, aber klar profiliert: Im Bereich Maklerhomepages stehen den Kunden wahlweise drei Produktpakete – acteamBASIS, acteamSTANDARD und acteamPROFI – zur Verfügung, die um Maklervideos ergänzt werden können. Wer Komplettlösungen für IT-Marketing anstrebt, kann auf das Produkt acteamPREMIUM zurückgreifen.

„Um im Internet erfolgreich zu sein, bedarf es heutzutage mehr als einer Homepage“, begründet Koch das Dienstleistungsprofil seiner Firma. Gerade das Social Web mit seinen

vielfältigen Angeboten und Verquickungen eröffnen für Unternehmen viele Möglichkeiten und Chancen. Damit jedoch ein Einstieg in Social Media ein Erfolg und kein Desaster wird, sagt Koch, ist eine auf Langfristigkeit beruhende Strategie und eine durchgehend zielgerichtete Nutzung vonnöten. Social Media-Know-how für Unternehmen: Das ist es, was Thomas Koch jetzt branchenübergreifend anbietet.

Joanna Cornelsen

Kontakt:

acteam interNETional GmbH
www.acteam.de