

INTERNI60

IL MAGAZINE
DEL DESIGN
N. 75
3 aprile 2014

SPECIALE PER I LETTORI DI
PANORAMA



DESIGN
SOTTO
LA MADONNINA
case
LA PAROLA
AI PROTAGONISTI
FUORISALONE
EVENTI e LOCATION

MILANO **MOBILE**



Le ZONE DELLA KERMESSE

di Claudia Foresti

La MILANO più BELLA si vede, si respira e si VIVE durante il FUORISALONE. 5 DISTRETTI, in particolare, ospitano eventi di design che "INVADONO" IL TERRITORIO.

Dall'alto, a sinistra, Casa della Luce, un nuovo progetto abitativo su due piani presentato in via Ventura 5, a cui collaborano Adele-C, Catellani & Smith, Eclettis, Fiori di Latta, Italiana Cucine, Plinio il Giovane e Purho.

Living with the colors, installazione di studio' 98, esposta nel distretto 5Vie e realizzata in collaborazione con 308, negozio di modernariato e antiquariato che ha rilevato un'azienda di laminati e formiche degli anni '70 e ha chiesto allo studio di progettazione di reinterpretarne l'uso.

Nel Brera Design District: sopra, a sinistra, concept dell'installazione We dance, ideata da Fabio Novembre. Lexus ha chiesto al designer italiano, a Nao Tamura e al MIT's Tangible Media Group di interpretare il tema Amazing in Motion.

Sotto, la scacchiera Harcourt by Nendo che Baccarat ha presentato in occasione del suo 250° compleanno. Prodotta in edizione limitata di 50 esemplari numerati e firmati, è un capolavoro di arte e di artigianalità, che richiede 200 ore di lavoro per il solo taglio del cristallo.

Il FuoriSalone non ha una sede geografica precisa: negli anni il design si è diffuso nella città di Milano in modo capillare e con esso quindi anche i luoghi di interesse. Gli eventi - inscenati nelle location più disparate - sono sparsi in tutta la città, tuttavia ci sono alcuni quartieri che hanno assunto un ruolo da protagonista durante la Design Week, diventando vere e proprie icone. Uno degli scenari più rappresentativi è il centro della città, caratterizzato da eventi ubicati all'interno degli showroom delle aziende. Via Durini è per il design milanese, quello che via Montenapoleone è per la moda: un "polo" in cui sono concentrati i negozi più significativi del

